

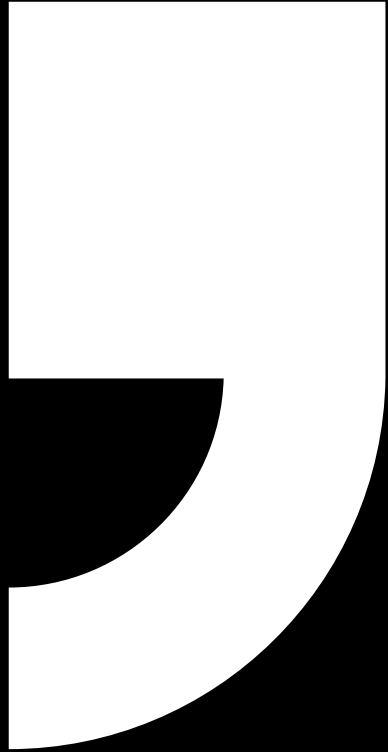
깜짝 놀랄 만한

모바일 이벤트 제안서

Maimaibiz

모바일웹페이지. 반응형웹페이지. 게임형이벤트랜딩페이지





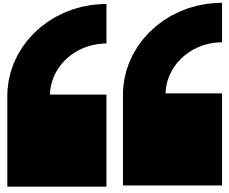
- 1.카카오 채널, 친구 추가 1초 가입 이벤트
- 2.홈페이지, 카카오 로그인 1초 가입 이벤트

성과 검증 모바일 이벤트

“ 이벤트 설명

게임형 이벤트를 카카오톡으로 참여하면
'카카오채널/브랜드 홈페이지(쇼핑몰)'에 바로 가입되는
참여형 이벤트 입니다.

고객은 게임참여를 하고 카카오채널 메시지로 당첨 선물을 받을 수 있습니다.



카카오 채널 친구 추가 1초가입 이벤트

이벤트 진행과정



QR 스캔



이벤트 참여

클릭후 1초, 카카오채널 가입!



동의 클릭시 카카오채널 자동가입
(별도의 검색 및 가입 과정 없음)

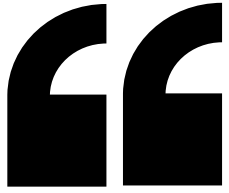


룰렛 실행



당첨 즉시
카카오 채널에서
웰컴 메시지(경품쿠폰)
발송

또는
당첨여부 확인
통계 CMS 제공



이벤트가 브랜드 홍보와 고객 참여 증대에 어떻게 기여 하는가?

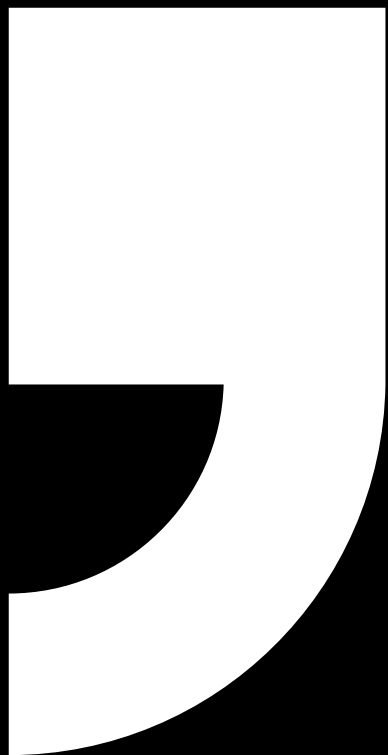
신규 고객 확보 및 데이터 수집

카카오채널 신규 가입자 증가!

게임 참여 조건으로 카카오채널에 자동 가입됨으로써
자연스럽게 신규 고객을 확보할 수 있습니다.
이는 장기적으로 고객 기반을 확장하고
지속적인 커뮤니케이션의 시작점을 마련합니다.

고객 데이터 수집!

이벤트 참여 과정에서
고객의 기본 정보(이름, 연락처 등)를 확보하여
향후 맞춤형 마케팅 전략을 구사할 수 있습니다.



카카오채널 가입 이벤트 테스트 URL

직접 경험해 보시고 결정하세요!

여기를 클릭해주세요! 사례를 보실 수 있습니다.





이벤트 진행 비용

제작비(디자인및개발비) + 운영 관리비

6개월/1년
계약기간 선택

1. 게임형 이벤트 페이지 제작 비용

1) 기본 템플릿 게임 적용 제작 :

룰렛, 스크래치, 퀴즈, 퍼즐, 가위바위보, 주사위, 메모리
다른그림찾기, 스와이프매칭, 두더지, 이상형월드컵,
양궁, 달리기, 인형뽑기, 풍선터트리기, 장애물피하기 등

~~500만원~~ → ?원

2) 커스텀 게임 개발 시 금액 협의



2. 서비스 운영 비용

1) 친구추가 증가건수 정산 :

친구 추가 증가 수 건당 500원

2) 기본 건수 미달시 최소 서비스 비용 청구

6개월 계약시: 기본 건수 월 1000건 미만시 50만원 청구

1년 계약시: 기본 건수 월 600건 미만시 30만원 청구

(서버호스팅, 트래픽관리, CMS 운영 관리 비용)

2) 서비스 운영 비용 고정금액 선택을 희망시 협의 가능!



브랜드 진행 사례

카카오채널 가입 이벤트

2025
· 청사靑蛇의 해 ·
포춘쿠키 EVENT
이벤트 진행기간 : 이벤트 시작일 ~ 2025. 02. 21

Ch 호우섬 채널 추가 하고, 최대 50만원의 행운을 받아보세요!

카카오로 참여하기

당첨내역 확인하기 >>

이벤트 상용

- 1등 50만원 식사권 (1명)
- 2등 5만원 바우처 (20명)
- 3등 메뉴고함권 (이벤트 시 사용가능)
- 4등 음료고함권 (즉시 오프라인 사용가능)

[이벤트 참여방법]
카카오 시작하기로 > 포춘쿠키 열어 채널 추가 > 지원확인 쿠폰 받기

[진행 일정 및 내용]
이벤트 진행기간 : 이벤트 시작일 ~ 2025. 02. 21

[유의사항]
포춘쿠키 기간 내 이벤트 게임 참여 가능합니다.

호우섬 (우유)관리자번호

전체 동의하기

전체 동의하는 선택목적에 대한 동의를 요청하고 있으며, 선택 목적에 대한 동의를 거부해도 서비스 이용이 가능합니다.

이메일: h9911266@hanmail.net

[필수] 카카오 개인정보 제3자 제공 동의

[선택] 호우섬의 광고와 마케팅 메시지를 카카오톡으로 받습니다

동의하고 계속하기

포춘쿠키를 터치하여 선물을 확인하세요!

새레 북 많이 받으세요.

당첨을 축하합니다

1등

50만원 식사권 (1명)

*매장 직원분께 확인 후 경품을 받으세요.

경품 받기

호우섬 친구 103

매일 먹어도 질리지 않는 '누들&라이스&딤섬, 홍콩식 대중 음식점

예약하기

이벤트 진행 전 : 103명

이벤트 기간 : 2025.01.25~2025.02.05일 현재까지

Ch 카카오톡채널

호우섬 친구 5,304

매일 먹어도 질리지 않는 '누들&라이스&딤섬, 홍콩식 대중 음식점

소식 예약하기

이벤트 진행 후 : 5,304명

Ch 카카오톡채널

Chai797 친구 5,560

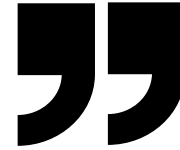
우리 땅의 신선하고 바른 식재료로 그 본연의 풍미를 살린 중식 요리를 선보입니다.

예약하기 소식

차이797 동시진행 : 이벤트 전 100명 - 이벤트 후 5,560명



자주 묻는 질문 (F&Q)



궁금증 해소

게임의 전체적인 흐름과 사용자가 겪게 되는 경험은 어떻게 구성되는가?

(QR코드 스캔-> 게임 시작 버튼을 클릭 -> 카카오톡 채널 자동 가입 -> 룰렛 실행 -> 당첨 여부 확인 및 경품 수령)

카카오톡 채널 가입은 어떻게 이루어 지나요?

(API를 통해 사용자가 동의 버튼을 누르면 자동으로 연결됩니다.)

사용자가 게임에 참여하기 위해 제공해야 하는 정보는 무엇인가?

(휴대전화 번호, 이름 등 희망하는 항목으로 정보수집이 가능합니다.)

브랜드 메시지가 게임에 어떻게 자연스럽게 통합되는가?

(브랜드에 맞는 디자인과 게임스타일로 제작이 가능합니다.)

이벤트 진행 시 법적 문제는 없는가?

(경품 제공 관련 규정, 개인정보보호법 등에 맞게 진행됩니다.)

이벤트 중 발생할 수 있는 문제(버그, 참여 불가 등)에 대한 대처 방안은 무엇인가?

(고객 문의 시 빠른 기술 지원)

커스텀 개발 예산은 얼마정도 나오나요?

(게임종류 활용은 기존 템플릿 게임을 활용하며, 커스텀 개발시 예산은 상의 부탁드립니다.)

룰렛의 디자인과 사용자 경험(UI/UX)은 어떻게 구성되는가?

(QR스캔, 시작버튼클릭, 동의, 클릭으로 돌리기, 자동 돌림, 당첨 화면 애니메이션)

경품 구성은 어떻게 설정할 것인가?

(할인 쿠폰, 무료 샘플, 특정 제품 등 다양한 경품을 지정해 주시면 됩니다.)

당첨 확률과 분배는 어떻게 관리할 것인가?

(“랜덤 알고리즘 사용, 경품 예산에 따른 확률 조정 등 선택)

수집된 데이터의 분석 및 보고서를 제공할 수 있는가?

(어떤 고객층이 참여했는지, ROI는 얼마나 되는지 등, 조회,클릭,참여,경품당첨 등)

[제작 문의]
maimaibiz 신동일 이사
sdisyh@gmail.com
010 3546 0433

